



design
regio
kortrijk

designing
better
futures



Active collaboration

NPO, since 2005

- **Public institutions**

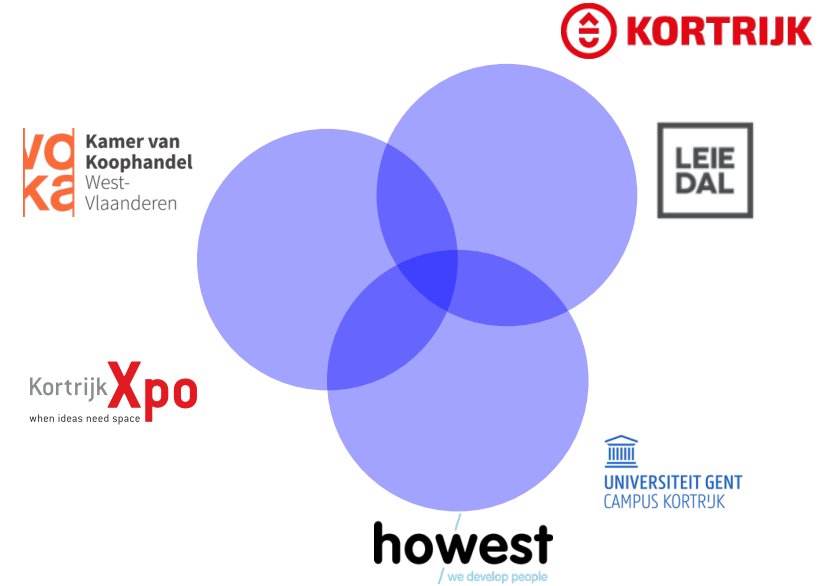
- City of Kortrijk (80,000 inhabitants)
- Intermunicipal Leiedal (300,000 inhabitants)

- **Private companies & creatives**

- Chamber of Commerce Voka West-Flanders (3,400 companies)
- Exhibition organiser & venue Kortrijk Xpo

- **Educational institutions**

- Howest University College
(design, gaming, digital development, +8,000 students)
- Ghent University Campus Kortrijk
(industrial product design, +200 students)





We bring **talent** together
to **imagine, design and make** a
better future.

We support
circular, inclusive, digital
innovation
by **design.**

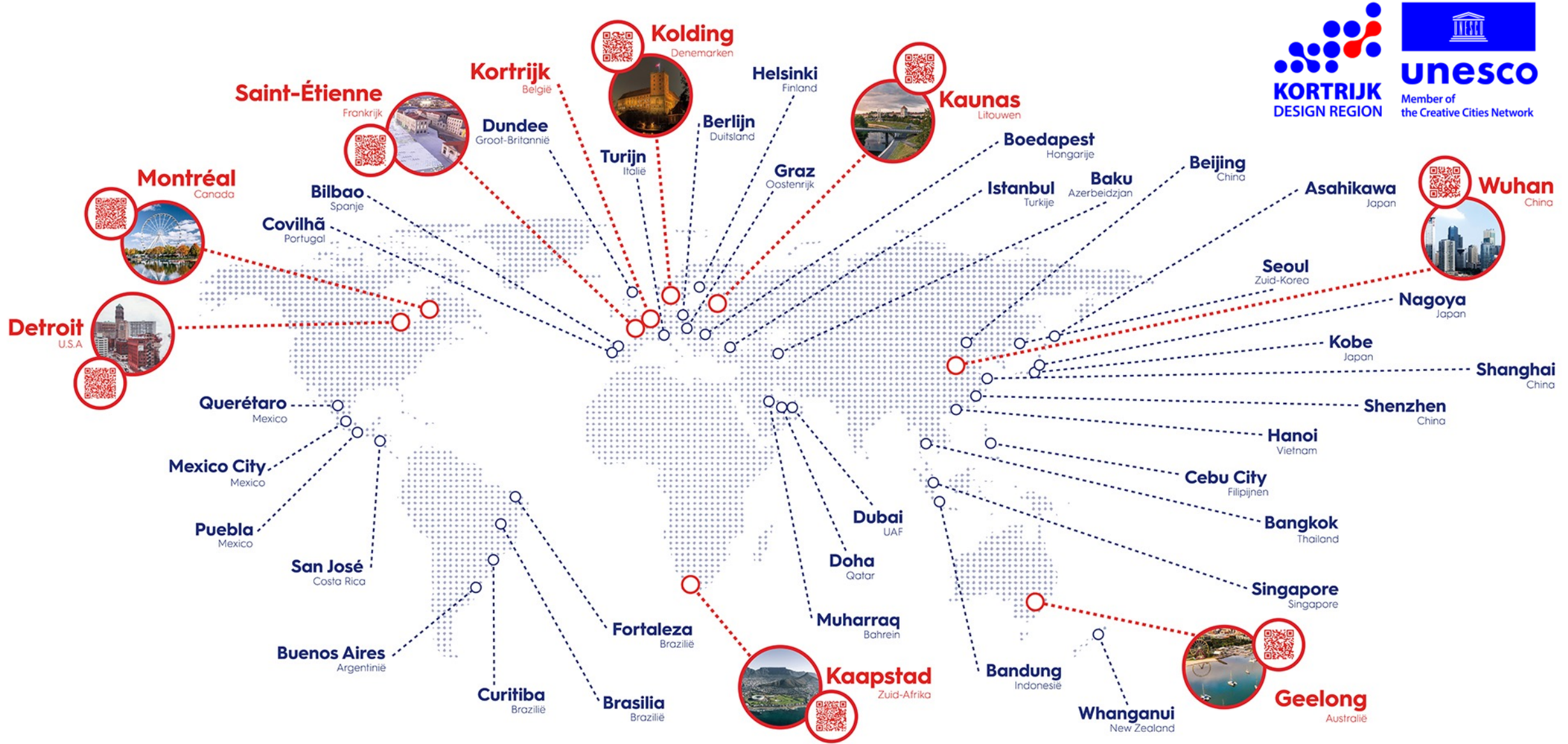
Tools = matchmaking with designers & creatives,
community building

Methodology = quadruple helix, design thinking



Topp and Legg





Interreg Vlaanderen-Wallonië-Frankrijk

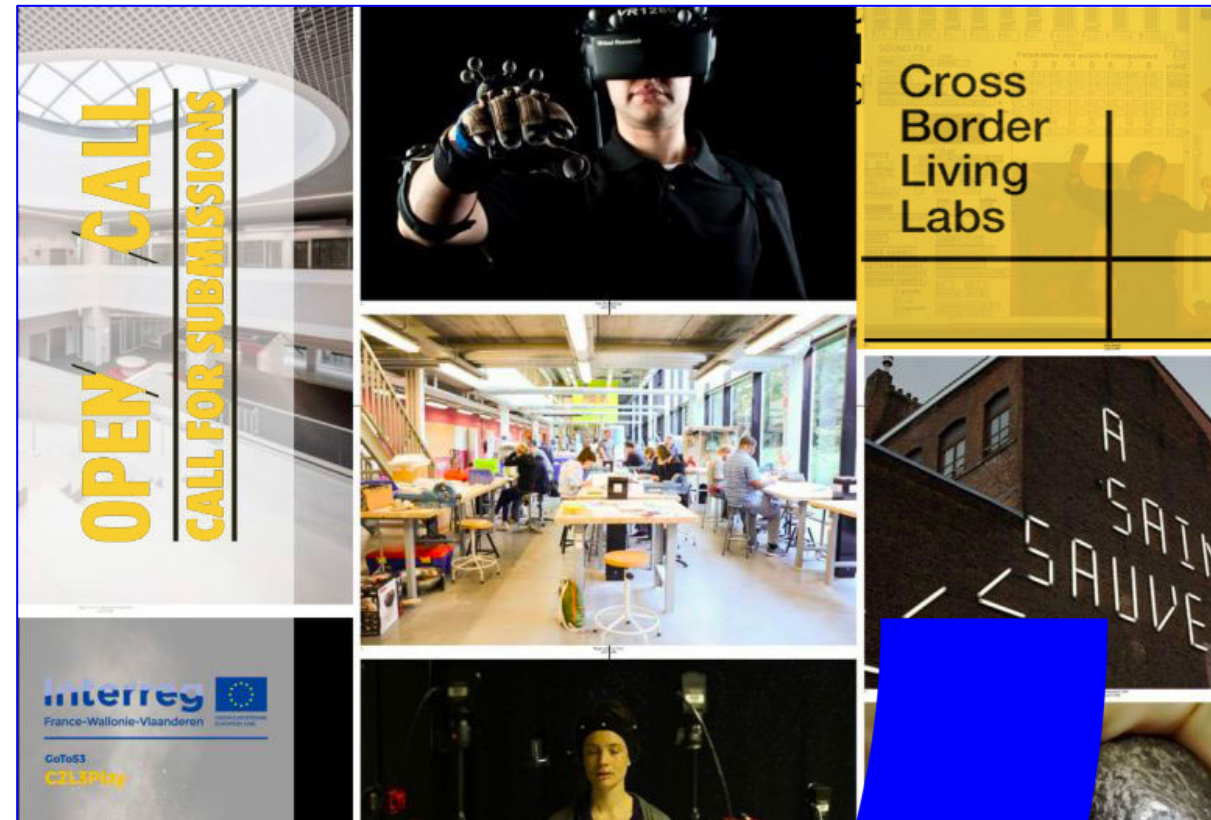
- C2L3Play
- TRIPOD
- Design'IN

**Centraal:
designers & creatives
creëren een hefboom
voor innovatie**



Interreg C2L3Play = CREATIVE LIVING LAB TRIPLE PLAY

- uitwerking van een grensoverschrijdend netwerk van living labs
- ter ondersteuning van de culturele & creatieve industrieën
- begeleiding van CCI actoren via oproepen
- begeleiding onder de vorm van advies (intern & extern), prototyping, geen €
- exposure van resultaten op publieksevents



Interreg TRIPOD

= Transregional project for innovation and promotion of design

- begeleiding van kmo's die concurrentieler willen worden op nieuwe markten
- door design in te zetten
- matchmaking kmo's en designers
- opleidingen voor kmo's en designers
- tools voor samenwerkingen
- netwerkevents




Interreg Design'IN

= Design voor kernversterking van steden

- **Design in Shops:** handelaars werden aangemoedigd om hun winkel te vernieuwen of te herschikken, de etalage beter in te richten, de zichtbaarheid te verbeteren of andere creatieve ingrepen te verrichten samen met een designer
- **Pop-in Stores:** jonge creatives zetten hun producten te koop in handelszaken in een andere regio om zo de markt te testen
- **Design in Town:** cocreatietraject voor de ontwikkeling van objecten voor de publieke ruimte.



- Mix van **culturen**
 - Nieuwe **markten** creëren voor creatives en kmo's
 - Acties passen in je **doelstelling** + **content** creatie waarmee je een groot publiek kan sensibiliseren
 - **Lange termijn**
- 

Learnings

Interreg

France-Wallonie-Vlaanderen



UNION EUROPÉENNE
EUROPESE UNIE

- Taal!
- Klein consortium: ideaal 5-6, max. 9
- Administratie: neem het serieus, maar laat je er ook niet van afschrikken
- 3 offertes, ook al is de creative uniek. Interreg = heel streng
- Interreg-doelstellingen niet vergeten: Prioriteit, grensoverschrijdend karakter
- Cashflow

Learnings

Interreg

France-Wallonie-Vlaanderen



UNION EUROPÉENNE
EUROPESE UNIE

- Taal!
- Klein consortium: ideaal 5-6, max. 9
- Administratie: neem het serieus, maar laat je er ook niet van afschrikken
- 3 offertes, ook al is de creative uniek. Interreg = heel streng
- Interreg-doelstellingen niet vergeten: Prioriteit, grensoverschrijdend karakter
- Cashflow



**Conclusie:
zeer nuttige middelen voor lange termijn,
maar slim inzetten voor je doelgroep**

Stijn Debaillie
Coördinator

stijn@designregio-kortrijk.be

+32 474 930295



designing
better
futures



unesco

Member of
the Creative Cities Network